

# Gestion des achats pour la maîtrise des coûts de mon produit

Durée : 2 jours (soit 14h)

Dates : 29 au 30 septembre 2020

9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Tarif adhérent : 850€

Tarif non adhérent : 950€

## Objectifs

Nous vous proposons de comprendre les difficultés liées aux achats techniques (composants, cartes, sous-ensembles, pièces sur plan...), de connaître les caractéristiques des marchés concernés, de vous approprier une méthode, une démarche, des outils permettant de bâtir une stratégie Achats globale pour votre produit afin de la mettre en place pour passer du prototype à la série sereinement et enfin de raisonner en coût global.

## Programme

### 1. Les achats techniques, des marchés complexes

- Au-delà de la complexité technique, des structures économiques particulières.
- Fournisseurs et clients : des tailles d'entreprises souvent peu équilibrées.
- Des marchés extrêmement dynamiques et délocalisés.

### 2. Les Contraintes liées aux Achats techniques

- Une pérennité des systèmes et équipements difficile à garantir : comment gérer au mieux le cycle de vie des composants et sous-ensembles ?
- Les canaux de vente des composants électroniques, marchés parallèles et contrefaçon.
- Pièces sur plan : propriété des outillages, estimation des coûts objectifs.
- Contraintes environnementales (ROHS, REACH...) et réglementaires (ITAR/ECCN, positions douanières...)
- Les actions de prévention des risques majeurs liés aux marchés techniques (en phase de conception, de production, d'après-vente)

### 3. Bâtir une Stratégie Achat

- Une approche en 6 étapes + Etude de cas : sélection de fournisseur.

### 4. Une approche « coût global », du prototype à la série

Les phases de développement, le cycle en V, les coûts associés.

Conception, industrialisation, fabrication : les relations et les contrats entre Bureaux d'Etudes et EMS ou sous-traitants.

Anticiper le coût série de vos sous-ensembles.

Etude de cas : gestion des risques et coût global – sous-traitance de carte.

## Méthodes pédagogiques

Outil de visioconférence - Support de cours

## Public

Responsable achats, Responsables de projets, Ingénieurs, Techniciens en charge de la conception d'un produit souhaitant maîtriser la fonction achat.

## Moyens d'évaluation

Questionnaire

## Pré-requis

Pas de pré-requis

